

Eddia se rapproche de Myrium

Un rapprochement naturel dans les métiers du génie climatique et électrique. Un premier développement de Myrium en régions

Vélizy-Villacoublay, le 4 septembre 2025 – **Myrium, l'opérateur indépendant de référence au service de la performance durable des bâtiments, annonce ce jour l'intégration au sein de son collectif d'une nouvelle entreprise, spécialisée dans les travaux et la maintenance en génie climatique et génie électrique : Eddia. Les métiers et technologies du génie climatique et du génie électrique sont au cœur de la réussite des projets de rénovation énergétique et jouent, en ce sens, un rôle important dans la durabilité du patrimoine bâti. Dans ce domaine, Myrium mobilise ses compétences et innove pour concevoir, réaliser et maintenir des installations énergétiquement vertueuses. À travers ce rapprochement, Myrium réaffirme donc une fois de plus sa volonté d'agir, avec les entreprises de son collectif et leurs équipes, en faveur de bâtiments plus durables. Plus encore, ce rapprochement marque une accélération dans la croissance du collectif - composé jusqu'alors d'une trentaine d'entreprises franciliennes - en dehors du territoire de l'Île-de-France, Eddia disposant d'une empreinte géographique, développée depuis Orléans, tout au long de l'axe Paris-Bordeaux.**

Eddia, un spécialiste des génies climatique et électrique en pleine croissance

À la suite de la reprise en 2002 de ERCC, devenue Eddia Travaux, François et Muriel Gomez ont constitué et développé Eddia, en construisant d'abord une base solide à Orléans, puis en combinant une croissance organique régulière et l'ouverture d'agences de proximité dans d'autres agglomérations, par implantation directe et/ou croissance externe. Ainsi, Eddia est aujourd'hui un groupe spécialisé dans les travaux et la maintenance en génie climatique et génie électrique, avec une empreinte géographique développée depuis Orléans le long de l'axe Paris-Bordeaux.

Eddia est composée de quatre entités opérationnelles :

- Eddia Travaux, basée à Orléans,
- Eddia Centre-Val de Loire, assurant l'activité maintenance, également basée à Orléans ainsi qu'à Tours et Angers,
- Eddia Nouvelle Aquitaine, basée à Bordeaux et Angoulême, et
- Eddia Île-de-France.

Eddia évolue principalement sur le marché du tertiaire et de l'industrie, mais est également présent auprès des secteurs publics et parapublics ainsi qu'auprès de clients privés divers (hôtellerie, restauration, laboratoire de santé, GMS, etc.). Fort d'une équipe de près de 100 collaborateurs, Eddia, sous la direction d'ensemble de M. et Mme Gomez et localement de ses directeurs d'agence, est devenu un acteur de taille significative sur son marché avec près de 15 M€ de chiffre d'affaires attendu cette année.

Une nouvelle entité qui va croître au sein du collectif

« À travers ce rapprochement, le projet d'Eddia se poursuit avec de nouvelles perspectives pour nos équipes et nos clients : Eddia pérennise sa marque, ses entreprises, la diversité de son panel d'activités et la cohésion de ses équipes opérationnelles. Le collectif de Myrium permettra à Eddia d'aller plus loin, d'élargir son action, à travers la force du soutien mutuel, les synergies opérationnelles et commerciales, et les multiples expertises d'un groupe solide et indépendant, qui comprend ses métiers et partage ses valeurs. Ainsi, pour nos clients, ce rapprochement permet de conserver la même proximité tout en leur apportant un champ d'expertise encore plus large. » expliquent **François et Muriel Gomez, à la tête du groupe Eddia.**

« Il existe beaucoup de points communs entre les ADN et modèles d'entreprise d'Eddia et de Myrium, basés sur l'importance du collectif, de la proximité, de la technicité et de la fiabilité, emmené par des

directeurs d'agence au plus près des besoins des clients. Il s'agit donc d'un projet de rapprochement sur-mesure, basé sur cet ADN commun, et sur l'excellente complémentarité de nos positions. Ce projet ouvre un nouveau chapitre dans nos histoires respectives, et dans la construction d'un opérateur indépendant, basé sur le modèle singulier et les valeurs d'entreprise qui sont les nôtres, capable de déployer une ambition de long terme dans nos métiers. » ajoute **Frédéric Viet, Président de Myrium**.

L'axe Ile-de-France – Centre – Sud-Ouest : un développement stratégique pour Myrium

Ayant maintenant construit un socle très fort en Ile-de-France, la stratégie de Myrium est à présent de bâtir ses positions en régions. Dans ce cadre, les régions Centre-Val de Loire, Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine font partie des territoires privilégiés par Myrium. Le collectif ambitionne ainsi de dupliquer son modèle entrepreneurial et stratégique dans ces régions. Avec une taille déjà significative sur ses typologies de clientèle dans ces territoires, Eddia sera le point de départ du déploiement du modèle Myrium dans ces régions.

À propos de Myrium

Myrium est un opérateur indépendant de référence au service de la performance durable des bâtiments. À travers ses 30 entreprises spécialisées, principalement franciliennes, Myrium mobilise toutes les compétences et maîtrise toutes les composantes techniques (fluides et énergies, notamment chauffage, climatisation, électricité, plomberie... ; enveloppe du bâtiment ; agencements architecturaux ; métiers intégrés ; végétalisation urbaine) qui concourent à la performance, la durabilité et la sobriété des bâtiments collectifs, après leur construction. Myrium prend ainsi en charge tout le cycle de vie des bâtiments existants (dépannage, maintenance, travaux, pilotage de la performance...) pour les pérenniser, les adapter, les entretenir, minimiser leur empreinte, et ainsi permettre au patrimoine bâti d'hier de répondre aux besoins de demain. Ses 1600 experts et techniciens de terrain travaillent aussi bien de manière ponctuelle et ciblée que via des engagements de long terme sur des opérations globales. Myrium intervient sur des bâtiments de toutes tailles pour les secteurs public et privé : copropriétés, immeubles de bureaux, hôtellerie, logement social, surfaces commerciales, équipements collectifs (éducation, santé, culture), sites industriels, data centers, etc. D'origine familiale, Myrium est aujourd'hui principalement contrôlée par ses équipes à travers la réussite d'un projet de transmission pérenne, reposant sur l'actionnariat salarié et assurant son indépendance. Myrium a réalisé plus de 400 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024. Plus d'informations sur www.myrium.fr

Contacts Médias - Agence LEON

Fiona THOMAS – Marianne FELCE-DACHEZ
fiona@agence-leon.fr – marianne@agence-leon.fr
06 61 73 98 18 – 06 07 15 28 42